

| KRİSTAL ELMA 2024 | | | | | | | |
|---|---|----------------------------|------------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|
| Üyelik Tipleri Ve Başvuru Ücretleri | | | | | | | |
| Kategoriler | Dernek Üyesi Ajans | Dernek Üyesi Olmayan Ajans | Prodüksiyon Şirketleri | Müzik Şirketleri | Şahıs Şirketleri | Bölge Ajansları | |
| AÇIKHAVA | | | | | | | |
| AS - SEKTÖREL KATEGORİLER | | | | | | | |
| AS01 - Hızlı Tüketim | AS05 - Kurumsal İmaj ve Özel Günler | | | | | | |
| AS02 - Dayanıklı Tüketim | AS06 - Sosyal Sorumluluk | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| AS03 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | AS07 - Diğer | | | | | | |
| AS04 - Hizmet | AS08 - Perakende, E-Ticaret, Moda ve Aksesuar | | | | | | |
| AO - ÖZEL KATEGORİLER | | | | | | | |
| AO1 - Açık hava kampanyası | AO3 - Ambient Büyük | €5.500 | €7.500 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €5.500 |
| AO2 - Etkileşimli Açık hava | AO4 - Ambient Küçük | | | | | | |
| BASIN | | | | | | | |
| BS - SEKTÖREL KATEGORİLER | | | | | | | |
| BS01 - Hızlı Tüketim | BS05 - Kurumsal İmaj ve Özel Günler | | | | | | |
| BS02 - Dayanıklı Tüketim | BS06 - Sosyal Sorumluluk | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| BS03 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | BS07 - Diğer | | | | | | |
| BS04 - Hizmet | BS08 - Perakende, E-Ticaret, Moda ve Aksesuar | | | | | | |
| BO - ÖZEL KATEGORİ | | | | | | | |
| BO01 - Basın Kampanyası | | €5.500 | €7.500 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €5.500 |
| BÖLGE YARIŞMASI | | | | | | | |
| BYA - EV DIŞI / Out of Home (OOH) | | | | | | | |
| TMK - TEK MECRALI KAMPANYA | | | | | | | |
| BYR - RADYO | | | | | | | |
| BYF - FİLM | | | | | | | |
| BYB - BASIN | BYB5 - Kurumsal İmaj ve Özel Günler | | | | | | |
| BYB1 - Hızlı Tüketim | BYB6 - Sosyal Sorumluluk | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €3.000 |
| BYB2 - Dayanıklı Tüketim | BYB7 - Diğer | | | | | | |
| BYB3 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | BYB8 - Perakende, E-Ticaret, Moda ve Aksesuar | | | | | | |
| BYB4 - Hizmet | | | | | | | |
| BEK- ENTEGRE KAMPANYA | | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| CRAFT | | | | | | | |
| CEARM – ELİ ACIMAN REKLAM METNİ | | | | | | | |
| EARM - Eli Acıman Reklam Metni Ödülü | | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| CM – CRAFT – MÜZİK | | | | | | | |
| RMA - En İyi Reklam Müziği Adaptasyon | RMJ - En İyi Reklam Müziği /Jingle | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 | €4.000 | KATILAMAZ |
| RMF - En İyi Reklam Müziği /Orjinal Film Müziği | RMS - En İyi Reklam Müziği / Sound Logo | | | | | | |
| CYYP – CRAFT – YAPIM/YÖNETİM – P | | | | | | | |
| GY - En İyi Görüntü Yönetmeni | RFY - En İyi Reklam Filmi Yapımı | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 | KATILAMAZ | €4.000 | KATILAMAZ |
| KR - En İyi Kurgu | RFYO - En İyi Reklam Filmi Yönetmeni | | | | | | |
| CYYPA – CRAFT – YAPIM/YÖNETİM- PA | | | | | | | |
| A - En İyi Animasyon | ST - Ses Tasarımı | €4.000 | €6.000 | €4.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ |
| K - En İyi Kast | SYF - En İyi Sanat Yönetimi – Film | | | | | | |
| S - En İyi Seslendirme | U - En İyi Ünlü Kullanımı | | | | | | |
| DİJİTAL, SOSYAL MEDYA VE AKTİVASYON | | | | | | | |
| DS - SEKTÖREL KATEGORİLER | | | | | | | |
| DS01 - Hızlı Tüketim | DS05 - Kurumsal İmaj ve Özel Günler | | | | | | |
| DS02 - Dayanıklı Tüketim | DS06 - Sosyal Sorumluluk | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| DS03 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | DS07 - Diğer | | | | | | |
| DS04 - Hizmet | DS08 - Perakende, E-Ticaret, Moda ve Aksesuar | | | | | | |
| DO – ÖZEL KATEGORİLER | | | | | | | |
| DO1 - Gerçek Zamanlı Aksiyon | DO5 - Yapay Zeka (AI) Projeleri | | | | | | |
| DO2 - Influencer & Ünlü İletişimi | DO6 - Verinin Yaratıcı Kullanımı | €5.500 | €7.500 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €5.500 |
| DO3 - Topluluk Yönetimi | DO7 - Oyun İçeriği Reklam (In Game Adv.) | | | | | | |
| DO4 - Teknoloji Projeleri | DO8 - Performansın Yaratıcı Kullanımı | | | | | | |
| ENTEGRE KAMPANYALAR | | | | | | | |
| ES - SEKTÖREL KATEGORİLER | | | | | | | |
| ES01 - Banka, Sigorta ve Finansal Hizmetler | ES08 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | | | | | | |
| ES02 - Elektronik, Beyaz ve Dayanıklı Eşya | ES09 - Çoklu Perakende ve Pazar Yeri | | | | | | |
| ES03 - Ev, Konut, Mobilya Dekorasyon ve Yapı Malzemeleri | ES10 - Telekomünikasyon Markaları ve Hizmetleri | | | | | | |
| ES04 - Ev Temizlik Ürünleri | ES11 - Kurumsal İmaj | €7.000 | €9.500 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €7.000 |
| ES05 - Hızlı Tüketim (Yiyecek & İçecek) | ES12 - Sosyal Sorumluluk | | | | | | |
| ES06 - Kozmetik, Kişisel Bakım ve Güzellik & Moda ve Aksesuar | ES13 - Diğer | | | | | | |
| ES07 - Medya, Yayın, Dijital Platformlar & Kültür - Sanat | ES14 - Özel Günler | | | | | | |

| FİLM (TV & SINEMA VE ONLINE FİLM) | | | | | | | |
|---|--|--|--------|--------|-----------|-----------|--------|
| FS - FİLM - TV & SINEMA SEKTÖREL KATEGORİLER | | OFS - ONLINE FİLM SEKTÖREL KATEGORİLER | | | | | |
| FS01 - Banka, Sigorta ve Finansal Hizmetler | | OFS01 - Banka, Sigorta ve Finansal Hizmetler | | | | | |
| FS02 - Elektronik, Beyaz ve Dayanıklı Eşya | | OFS02 - Elektronik, Beyaz ve Dayanıklı Eşya | | | | | |
| FS03 - Ev, Konut, Mobilya Dekorasyon ve Yapı Malzemeleri | | OFS03 - Ev, Konut, Mobilya Dekorasyon ve Yapı Malzemeleri | | | | | |
| FS04 - Ev Temizlik Ürünleri | | OFS04 - Ev Temizlik Ürünleri | | | | | |
| FS05 - Hızlı Tüketim (Yiyecek & İçecek) | | OFS05 - Hızlı Tüketim (Yiyecek & İçecek) | | | | | |
| FS06 - Kozmetik, Kişisel Bakım ve Güzellik & Moda ve Aksesuar | | OFS06 - Kozmetik, Kişisel Bakım ve Güzellik & Moda ve Aksesuar | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| FS07 - Medya, Yayın, Dijital Platformlar & Kültür - Sanat | | OFS07 - Medya, Yayın, Dijital Platformlar & Kültür - Sanat | | | | | |
| FS08 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | | OFS08 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | | | | | |
| FS09 - Çoklu Perakende ve Pazar Yeri | | OFS09 - Çoklu Perakende ve Pazar Yeri | | | | | |
| FS10 - Telekomünikasyon Markaları ve Hizmetleri | | OFS10 - Telekomünikasyon Markaları ve Hizmetleri | | | | | |
| FS11 - Kurumsal İmaj | | OFS11 - Kurumsal İmaj | | | | | |
| FS12 - Sosyal Sorumluluk | | OFS12 - Sosyal Sorumluluk | | | | | |
| FS13 - Diğer | | OFS13 - Diğer | | | | | |
| FS14 - Özel Günler | | OFS14 - Özel Günler | | | | | |
| FO - FİLM (TV&SİNEMA, ONLINE FİLM) - ÖZEL KATEGORİLER | | | | | | | |
| FO01 - Film Kampanyası | | | €5.500 | €7.500 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €5.500 |
| FO02 - Markalı İçerik | | | | | | | |
| FO03 - Vertical (TikTok, Reels, IG Video) | | | | | | | |
| FO04 - Long Form (180 saniyeden uzun) | | | | | | | |
| FO05 - Short Form (15 saniyeden kısa) | | | | | | | |
| MEDYA | | | | | | | |
| MS - MEDYA SEKTÖREL KATEGORİLER | | | | | | | |
| MS01 - Hızlı Tüketim | | MS05 - Kurumsal İmaj ve Özel Günler | | | | | |
| MS02 - Dayanıklı Tüketim | | MS06 - Sosyal Sorumluluk | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| MS03 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | | MS07 - Diğer | | | | | |
| MS04 - Hizmet | | MS08 - Perakende, E-Ticaret , Moda ve Aksesuar | | | | | |
| MO - MEDYA - ÖZEL KATEGORİLER | | | | | | | |
| MO01 - TV Kullanımı | | MO06 - Basın Uygulaması | | | | | |
| MO02 - Radyo ve Ses Kullanımı | | MO07 - Sinema Uygulaması | €5.500 | €7.500 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €5.500 |
| MO03 - Dijital Mecra Kullanımı | | MO08 - Medyanın Entegre Kullanımı | | | | | |
| MO04 - Ambient Mecra Kullanımı | | MO09 - Markalı İçerik Kullanımı | | | | | |
| MO05 - Ev Dışı (Outdoor & Indoor) Kullanımı | | MO10 - Özel Etkinlik Kullanımı | | | | | |
| RADYO VE SES | | | | | | | |
| RS - SEKTÖREL KATEGORİLER | | | | | | | |
| RS01 - Hızlı Tüketim | | RS05 - Kurumsal İmaj ve Özel Günler | | | | | |
| RS02 - Dayanıklı Tüketim | | RS06 - Sosyal Sorumluluk | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| RS03 - Otomotiv ve Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri & Turizm ve Taşımacılık | | RS07 - Diğer | | | | | |
| RS04 - Hizmet | | RS08 - Perakende, E-Ticaret , Moda ve Aksesuar | | | | | |
| RO - ÖZEL KATEGORİLER | | | | | | | |
| RO01 - Radyo ve Ses Kampanyası | | | €5.500 | €7.500 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €5.500 |
| REKLAMDA TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ | | | | | | | |
| RTCE - Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği | | | | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | €4.000 |
| TASARIM | | | | | | | |
| T01 - Kimlik Tasarımı | | T08 - UI & UX Tasarımı (Web sitesi, Mobil App, vb.) | | | | | |
| T02 - Tipografi | | T09 - Oyun | | | | | |
| T03 - Fotoğraf | | T10 - Veri Görselleştirme | €4.000 | €6.000 | KATILAMAZ | KATILAMAZ | €4.000 |
| T04 - Yayın Tasarımı | | T11 - Enstalasyon & Etkinlik Tasarımı | | | | | |
| T05 - Afiş Tasarımı | | T12 - Hareketli Görüntü Tasarımı | | | | | |
| T06 - Ambalaj Tasarımı | | T13 - Logo | | | | | |
| T07 - İllüstrasyon (Nazan Erkmn Özel Ödülü) | | | | | | | |

Başuru Ücretlerine KDV dahil değildir.